

Dropbox Sign

Giải pháp chữ ký điện tử tiện ích được đánh giá cao nhất.

Đây là lý do tại sao các doanh nghiệp đang chuyển từ các nhà cung cấp chữ ký điện tử khác sang Dropbox Sign.

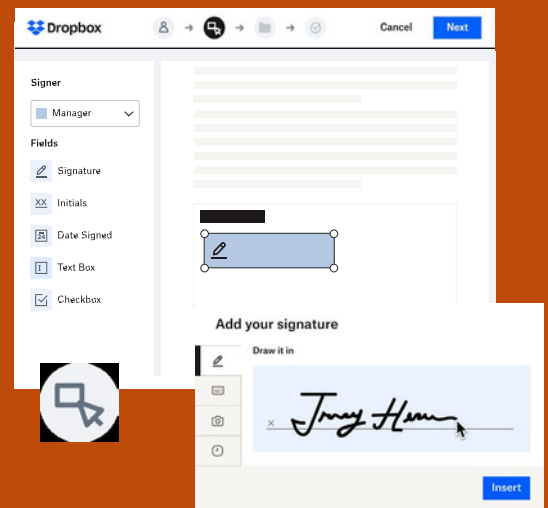
Dễ sử dụng

Dropbox Sign được dành riêng để tạo ra giải pháp chữ ký điện tử trực quan và dễ sử dụng nhất.

- Dễ dàng áp dụng, sử dụng, đào tạo, quản lý, bảo trì và sắp xếp
- Trải nghiệm người dùng trực quan giúp thực hiện nhanh chóng và dễ dàng
- Dropbox Sign đã vượt qua tất cả các đối thủ eSignature truyền thống ở cả hai hạng mục "dễ sử dụng" và "dễ quản lý" theo đánh giá của G2*
- Thiết kế đáp ứng giúp người ký dễ dàng sử dụng trên bất kể loại thiết bị nào
- Khách hàng xếp hạng Dropbox Sign nhanh nhất và dễ thực hiện nhất theo đánh giá của G2*

Các nhà cung cấp chữ ký điện tử khác

- Có hàng trăm tính năng phức tạp gây nhiễu hơn là giá trị (gọi là "feature bloat")
- Có những yếu tố không cần thiết có thể gây hiểu lầm cho người ký
- Giao diện nặng nề và không trực quan, giống như hầu hết các công ty công nghệ cũ."



"Chúng tôi đã lựa chọn Dropbox Sign bởi vì khách hàng của chúng tôi tin tưởng vào một cơ quan đáng tin cậy để cung cấp bảo mật thông tin hàng đầu và trực quan trong quá trình sử dụng eSignature."

Rebecca Kacaba

CEO và đồng sáng lập, Dealmaker

Vai trò lãnh đạo

Dropbox Sign được hàng triệu người dùng trên toàn thế giới tin tưởng và được công nhận là người dẫn đầu về lĩnh vực Chữ ký điện tử.

- Người dẫn đầu được công nhận: Dropbox Sign đã được xếp vào danh sách "Nhà lãnh đạo" trong Aragon Research Globe™ về Quản lý Giao dịch Số năm 2022.
- Hạng cao nhất theo G2 về "Khả năng Mở rộng Doanh nghiệp" và "Dễ sử dụng API": Dropbox Sign đã đạt hạng cao nhất từ người dùng trên G2 trong cả hai hạng mục quan trọng: "Khả năng Mở rộng Doanh nghiệp" và "Dễ sử dụng API."
- Dropbox Sign tuân thủ và đảm bảo tính bảo mật ở những lĩnh vực quan trọng nhất, bao gồm ISO 27001, SOC 2 Loại II, HIPAA, GDPR, eIDAS và nhiều chuẩn bảo mật khác.

So sánh vượt trội với các nhà cung cấp eSignature khác:

Các người dùng độc lập trên G2*, nền tảng đánh giá phần mềm doanh nghiệp hàng đầu thế giới, đã so sánh Dropbox Sign với DocuSign và Adobe Sign, và Dropbox Sign đã được xếp hạng cao hơn cả hai trong các hạng mục quan trọng nhất.

"Trước đây, chúng tôi đã sử dụng DocuSign để thực hiện việc ký tên điện tử thủ công, nhưng quá trình tạo mẫu đưa chúng tôi ra khỏi Salesforce và yêu cầu chúng tôi phải truy cập trang web docusign.com.

Dropbox Sign đã tích hợp một cách dễ dàng vào hệ thống công nghệ của chúng tôi. Nó được thiết kế trên nền tảng "di động đầu tiên," cho phép các quản lý bất động sản và nhà cung cấp dịch vụ của chúng tôi ký kết hợp đồng và phụ lục mọi lúc, mọi nơi trên điện thoại di động của họ 24/7. Chúng tôi thấy rằng Dropbox Sign phù hợp tốt hơn cho chúng tôi."

Everett Lynn

Giám đốc điều hành, Amenify

	Dropbox Sign	Adobe Acrobat Sign	DocuSign
Dễ sử dụng	9,3	8,6	9,0
Dễ quản trị	9,4	8.2	8,4
Dễ dàng thiết lập	9,3	8.1	8.3
Chất lượng hỗ trợ	8,9	7,9	8,5
Đáp ứng yêu cầu	9,3	8,8	9.1
Dễ dàng kinh doanh với	9,4	8,0	8,5
Hướng sản phẩm (% tích cực)	8.3	8.3	8,6

“Với Dropbox Sign, tôi ngay lập tức cảm thấy họ hiểu rõ về mục tiêu của chúng tôi. Khi chúng tôi gửi các câu hỏi và thắc mắc của doanh nghiệp đến bộ phận Hỗ trợ Đăng ký Dropbox, chúng tôi đã nhận được phản hồi trong vòng một giờ và phản hồi thực sự đáp ứng mong đợi và phù hợp với những gì chúng tôi đang cố gắng thực hiện.”

Joe Timmer

Chuyên gia phát triển hàng đầu, AdvicePay

Hỗ trợ Khách hàng của Dropbox Sign

Khách hàng của Dropbox Sign nhận được sự hỗ trợ từ con người thực sự - không phải là bot - mà không có chi phí phát sinh. Chúng tôi coi trọng việc hỗ trợ bởi vì chúng tôi hiểu rằng eSignature là một phần quan trọng của doanh nghiệp của bạn. Dropbox Sign có một đội ngũ hỗ trợ nội bộ, nhanh chóng và chính xác trong việc giải đáp mọi thắc mắc của bạn.

- Chúng tôi cung cấp dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật và hỗ trợ khách hàng đã đạt giải thưởng mà không tốn thêm phí.
- Chúng tôi cung cấp thông tin thường xuyên về các phương pháp tốt nhất, cách điều chỉnh hiệu suất và các bài viết về sản phẩm mới.
- Chúng tôi cam kết cung cấp hỗ trợ xuất sắc và tận tâm từ con người, không phải bot.

Giá trị

Giá của chúng tôi minh bạch, trung thực và thuận lợi so với các nhà cung cấp eSignature truyền thống.

- Chúng tôi minh bạch với khách hàng của mình
- Chúng tôi có mức giá cạnh tranh, không tăng giá khi gia hạn, không có khoản phí vượt mức ẩn và không có phí bổ sung
- Khách hàng sử dụng ứng dụng web theo kế hoạch trên mỗi người dùng sẽ có khả năng gửi yêu cầu chữ ký không giới hạn
- Đạt được ROI nhanh gấp đôi so với hầu hết các đối thủ truyền thống theo đánh giá của G2*: Chúng tôi cam kết giúp khách hàng đạt được giá trị đầu tư nhanh nhất, gấp đôi so với hầu hết các đối thủ truyền thống.

Các nhà cung cấp chữ ký điện tử khác

- Tạo sức ép cho việc ký hợp đồng nhiều năm
- Tính phí trên 7,80 USD mỗi lần gửi cho mỗi yêu cầu chữ ký (chi phí AKA cho mỗi bao thư)
- Gây ngạc nhiên cho khách hàng với sự tăng giá đáng kể vào năm thứ hai và thứ ba, gọi là "điều chỉnh giá đúng".
- Giữ chứng từ đã được ký tên của bạn như căn cứ để khiến cho việc chuyển sang một giải pháp eSignature tốt hơn trở nên khó khăn.

“Khi nhà cung cấp chữ ký điện tử của chúng tôi tăng tỷ lệ lên hơn 400%, chúng tôi đã chuyển sang sử dụng Dropbox trong vài ngày. Điều tôi thích nhất về Dropbox Sign chính là sự dễ dàng. Chúng tôi đã sử dụng ngay một số chức năng tiên tiến của họ và việc triển khai thực sự nhanh chóng—và điều đó thực sự tuyệt vời.”

Jeff Davis,
CTO, Trxade

Tích hợp

Chữ ký điện tử nên tích hợp mượt mà với công nghệ hiện có của bạn. Tích hợp Dropbox Sign hoàn toàn được nhúng vào các công cụ bạn sử dụng nên bạn không bao giờ phải rời bỏ dịch vụ hiện có.

Dropbox Sign kết nối với các dịch vụ bạn đã sử dụng để hỗ trợ doanh nghiệp của mình. Tích hợp sâu với Dropbox, Salesforce, Google và Microsoft giúp việc sử dụng Dropbox Sign dễ dàng hơn các nhà cung cấp khác.

- Dễ dàng lấy tệp từ tài khoản lưu trữ trên đám mây của bạn vào Dropbox Sign hoặc gửi yêu cầu ký tên trực tiếp từ Dropbox, OneDrive, Google, Salesforce và nhiều dịch vụ khác.
- Ký tài liệu ngay từ Gmail chỉ bằng một cú nhấp chuột
- Dropbox Sign cũng hoạt động trơn tru với các ứng dụng của Google
- Luôn cập nhật các bản cập nhật chữ ký điện tử có thể thực hiện được trong Slack, HubSpot, và nhiều nơi khác

Các nhà cung cấp chữ ký điện tử khác

- Làm cho khách hàng phải rời ứng dụng hiện tại để chuẩn bị tài liệu cho việc ký và sau đó gửi đi.
- Yêu cầu khách hàng chuyển qua lại giữa nhiều ứng dụng
- Không cung cấp các giải pháp nhúng hoàn toàn trong Dropbox hoặc Salesforce